

1. ***Аналитическая справка об участии школы в ОТ***

С 2012/2013 учебного года в гимназии реализуются ряд инновационных региональных проектов, ориентированных на овладение обучающимися не только знаниями, но и технологиями, которые пригодятся им в будущем.

Проект «Образование для жизни» интегрирует работу по реализации региональных проектов – «Обучение через предпринимательство» и «ПромТур» («Развитие промышленного туризма в образовательных учреждениях Пензенской области») – и гимназических проектов профориентационной направленности – «PRO 100 профессия» , «Галерея трудового почета и славы», « Взаимодействие «Школа- ВУЗ»

Данные проекты обеспечивают условия для реализации компетентностного подхода в региональной системе образования, ориентированы на развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения российского гражданского общества, на формирование общечеловеческих ценностей, на сохранение и укрепление физического, психологического и социального здоровья школьников. Основное внимание сосредоточено на тех знаниях, умениях, компетенциях, которые позволят каждому человеку успешно адаптироваться именно к тем условиям, в которых он окажется после завершения образования, которые позволят эффективно жить в условиях постоянных изменений.

В нашей гимназии работа по участию в проекте «Образование для жизни» организуется по следующему алгоритму:

1-11 классы – участие в региональном проекте «ПромТур» и гимназическом проекте «PRO 100 профессия». ( **732 уч-ся**)

5-9 классы – участие в школьном проекте «Галерея трудового почета и славы».(**337 уч-ся**)

7-10 классы – участие в региональном проекте «Обучение через предпринимательство».(**243уч-ся**)

Важным моментом в данном проекте является формирование рабочей команды учителей, которые выступают фасилиаторами (руководителями ) групп учащихся.

В нашей гимназии фасилиаторами являются учителя технологии – Смайкин Олег Владимирович и Пинчук Ольга Павловна, учителя, обладающие необходимыми компетенциями и имеющими мотивацию к таково рода деятельности.

Список предприятий ведущих территориально-отраслевых кластеров, сотрудничающие с гимназией в рамках ОТ

|  |
| --- |
| Наименование промышленного предприятия, |
| ТЭЦ -1 |
| ОАО «Маяк» |
| Вагонное депо Пенза 1 |
| ОАО « Дрожжевой завод» |
| Филиал ЗАО НПП  « МЕД ИНЖ» |
| МПК « Пензенский» |
| ОАО « Тепличный» |
| ЗАО « ПКТБА» |
| ЗАО "Юмирс" |
| ОАО « Завод точных приборов» |
| Филиал ЗАО МПБК « Очаково» |
| ООО « Исток» |

|  |  |
| --- | --- |
| общее количество школьников, участвующих в ОТ | общая численность обучающихся в образовательной организации |
| **732** уч-ся | **732** уч-ся. |

1. ***Направление «ПромТур»:***

Деятельность гимназии в данном направлении осуществляется через систему педагогической, психологической, информационной и организационной поддержки детей с 1по 11 класс, работу гимназии с семьей и социумом, включает в себя 3 этапа психолого-педагогического сопровождения учащихся. Формы работы определяются в соответствии с возрастными особенностями.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Этап*** | ***Возрастные особенности*** | ***Формы профориентационной работы*** |
| **Пропедевтический**  **1 - 4 класс** | 1. Повышенная чувствительность к внешним воздействиям. 2. Ведущая деятельность - учебная. 3. В овладении УУД руководит мотив интереса, любознательность, стремление добиться одобрения со стороны взрослых. 4. Недостаточно развита волевая сфера, мышление носит наглядно-действенный характер. 5. Самооценка, уверенность в себе формируется в деятельности под воздействием взрослых. 6. Ребенок должен ощутить значимость и целесообразность своего труда. | * Увлекательные рассказы с примерами об интересующих профессиях, особый интерес вызывает работа родителей. * Проигрывание профессий, сюжетно-ролевые игры. * Методика «Кем быть» * Нарисуй, кем бы ты хотел стать, под рисунком сделай подпись.   *Профессиональное просвещение:*   * встречи детей с мастерами своего дела (бабушки, дедушки); * показы образцов труда, конкурс рисунков о труде, выставка детских поделок; * Посещение промышленных предприятий. |
| **Поисково-зондирующий**  **5-7 классы** | 1. Формируется чувство взрослости. 2. Подростки стремятся самоутвердиться в коллективе. 3. Формируется нравственная основа общения. 4. Для профессионального самоопределения имеют значение те виды общественно полезной деятельности, которые связаны с проявлением милосердия, заботы об окружающих, младших и людях пожилого возраста. 5. Это сензитивный возраст для формирования профессионально ориентированных ЗУН. | Профессиональное просвещение:   * Встречи с интересными людьми (профессионалами); * Экскурсии на промышленные предприятия; * уроки технологии * Ролевые игры; * Конкурсы; * Практическая, трудовая, общественно-значимая работа; * Проведение классных часов. |
| **Период развития профессионального самоопределения**  **8 - 9 классы** | 1. Период развития профессионального самосознания, формирование личностного смысла выбора профессии. 2. Показатель сформированности достаточного уровня самоопределения – адекватная самооценка. | * элективные курсы, профессиональной ориентационный курс, уроки технологии, работа школьного психолога; * исследовательская деятельность (проектные работы) * Экскурсии на промышленные предприятия |
| **Профильно-адаптационный**  **10-11 классов** | 1. Период уточнения социально-профессионального статуса. 2. Наиболее остро встают вопросы о выборе профессии, учебного заведения и выборе подготовительных курсах. 3. Основной акцент необходимо делать на ценностно-смысловую сторону самоопределения. | * Дискуссии, круглые столы; * Психодиагностика личностных и профессиональных качеств   Профессиональное просвещение:   * встречи с представителями разных профессий, представителями ВУЗов и ССУзов; * ярмарка профессий; * посещение дней открытых дверей учебных заведений; * психологические странички, проводимые на классных часах; * Индивидуальные и групповые консультации * Экскурсии на промышленные предприятия |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| План-график  по реализации направления ***«ПромТур»:*** | | | |
| 1. | Экскурсии на предприятия города. | В течение года | Классные руководители |
| 2. | Экскурсии в ПУ, ССУЗы | Ежегодно по плану УО | Классные руководители 9 классов |
| 3. | Информировать о днях открытых дверей в ВУЗах, ССУЗах, ПУ города и области. | Ежегодно | Зам по ВР классные руководители 9,11 классов. |
| 4. | Ярмарка профессий. | Ежегодно в сентябре | Классные руководители  10-11 классов, учитель технологии |
| 5. | Социальные акции «Где живём – порядок наведём». | Ежегодно в сентябре и апреле | Администрация школы |
| 6. | Участие в школьной выставке – конкурсе по технологии «Вышитые фантазии». | Ежегодно | Учитель технологии, |
| 7 | Участие в городской акции « неделя без турникетов» | апрель | Классные руководители  10-11 классов |
|  | **Реализация школьной программы:** | | |
| 1. | Профориентация учащихся на уроках. | Ежегодно | Учителя предметники |
| 2. | Встречи с представителями различных профессий. | Ежегодно | Заместитель директора по ВР |
| 3. | Конкурс творческих проектов | Ежегодно | Учителя - предметники |
| 4. | Проведение тематических классных часов | В течение года | Классные руководители, |
| 7. | Проведение спецкурсов профессиональной направленности | Ежегодно | Заместитель директора по УВР |
| **Диагностика и консультирование.** | | | |
| 1. | **Консультирование** **и Тестирование учащихся** **9 классов**:   * « Карта интересов». * «Склонности и профессиональная направленность».   ● Профессиональные склонности  ● Профессиональный тип личности  ● Мотивы выбора  ● Анкета «Профессиональный интерес» | Ежегодно | Психолог школы,  учитель технологии,  классные руководители |
| **Мониторинг качества профориентационной работы** | | | |
| 1. | Творческие отчеты классных руководителей по профориентации обучающихся | ежегодно | Заместитель директора по воспитательной работе |
| 2 | Сбор, оформление материала для школьной энциклопедии проекта «PRO 100 профессия» | В течении года | учитель технологии,  классные руководители |
| 2. | Анализ соответствия профессиональных намерений обучающихся и их участия в кружках, секциях, факультативах, курсах по выбору. | ежегодно | Социальный педагог |
| 3. | Анализ соответствия выбора профиля и дальнейшего обучения выпускников школы | май | Заместитель директора по УВР |
| 4. | Разработка и выпуск методических рекомендаций по профориентации для обучающихся, педагогов и родителей:  - психология выбора профессии;  - использование игровых упражнений в  профориентационной работе;  - трудовое воспитание как условие  эффективности профориентации  старшеклассников;  - конфликты профессионального  Самоопределения. | Май- июнь | Администрация школы |

Информация

о проведении экскурсий обучающихся на промышленные предприятия

МБОУ гимназия №44 г. Пензы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***2017-2018 учебного года*** | | | | | | | | | | |
| количество проведенных экскурсий | общее количество посещенных предприятий | количество посещенных промышленных предприятий | количество посещенных ЦМИТов, технопарков, бизнесинкубаторов | количество посещенных предприятий малого и среднего бизнеса | общее количество обучающихся в ОО | количество обучающихся  1-4 классов,  участников экскурсий | количество обучающихся  5-8 классов, участников экскурсий | количество обучающихся  9-11 классов, участников экскурсий | Всего обучающихся  (всех классов), участников экскурсий | количество обучающихся  ***(в % от общего количества обучающихся в ОО),***  посетивших экскурсии |
| **159** | **23** | **19** | **12** | **19** | **732** | **286** | **260** | **162** | **732** | **100%** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  посещенных ЦМИТов, технопарков, бизнесинкубаторов | Количество экскурсий | Количество обучающихся | | |
| 1-4 классы | 5-8 классы | 9-11 классы |
| ЦМИТ «НаноЭлектроЛаб»  ЦМИТ «Действуй»  ЦМИТ «Парадигма»  бизнес-инкубатор «Татлин»  «Рамеев» | 26 | 286 | 260 | 162 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  **предприятия** | **Дата**  **проведения** | **Класс** | **Количество**  **учащихся** |
| ЗАО  « Пензенская кондитерская фабрика | сентябрь | 3А.3Б.7А,7Б, | 103 |
| ноябрь | 5А.5Б,5В,6А.6Б | 139 |
| декабрь | 9а.9б,9в | 72 |
| февраль | 10А Б | 47 |
| март | 2А.2Б,4А.4Б | 102 |
| Апрель | 1А.1Б.1В. | 76 |
| май | 8А.8Б | 54 |
| ОАО  « Пензтяжпром  Арматура»  ( ОАО «ПТПА») | апрель | 4А,4Б  9Б | 60  20 |
| март | 7А | 22 |
| ОАО  « Пензенский хлебозавод №2» | март | 2А,2Б | 50 |
| апрель | 5А.5Б, 5В | 90 |
| Филиал ЗАО МПБК  « Очаково» | май | 3А.3Б, 3В  10А | 80  25 |
| ОАО « Маяк» | октябрь | 6А.6Б  11А.11Б. | 50  65 |
| ноябрь | ?А,7Б | 54 |
| февраль | 5А.5Б.5В | 90 |
| апрель | 8А.8Б | 54 |
| ООО « Кувака и К» | сентябрь | 6а.6б  1А,1Б,1В  10Б | 60  70  25 |
| май | 5А.5б,5В.  4А.4Б  7А.7Б | 90  60  54 |
| ТЭЦ №1 | сентябрь | 7 Б  9 В | 25  25 |
| ЗАО «Никольский завод светотехнического стекла» | сентябрь  октябрь | 5А, 5Б, 5В  8А,8Б | 90  54 |
| ОАО МОЛКОМ  « Пензенский» | апрель | 7А, 7Б | 60 |
| ОАО « Завод точных приборов» | октябрь  ноябрь февраль  апрель | 11А.11Б.  6А.6Б  ?А,7Б  8А.8Б | 50  65  60  54 |
| Страусиная ферма.  С. Казеевка | Сентябрь  Апрель  май | 1-4 классы  5-9 классы | 286  318 |
| ОАО «"Дрожжевой завод "Пензенский". | Сентябрь  Октябрь  Декабрь  Март  апрель | 8А.8Б  2А.2Б,4А.4Б  5А.5Б,5В,6А.6Б  3А.3Б.7А,7Б,  10А Б | 54  102  139  103  63 |
| ЗАО "Юмирс" | апрель | 10А,10Б  11А.11Б | 63  53 |
| Вагонное депо Пенза 1 | сентябрь | 8А.8Б | 54 |
| ТЭЦ -1 | сентябрь | 9А.9Б9В | 72 |
| Филиал ЗАО НПП  « МЕД ИНЖ» | Сентябрь  Апрель  май | 7А.7Б  9А.9Б.9В  10А.10Б | 60  72  62 |
| ОАО  « Тепличный» | апрель | 4а.4Б | 60 |
| ЗАО « ПКТБА» | Октябрь  Ноябрь  Февраль  апрель | 11А.11Б.  10А.10Б  9А.9Б.9В  8А.8Б | 54  62  72  54 |
| ООО « Исток» | май | 1А.1Б.1В.  2А.2Б.  3А.3Б.3В | 76  54  78 |



- Количество учащихся 1-6-х классов, участвующих в ОТ- 429 уч-ся

***3. Направление «Обучение через предпринимательство»:***

*3.1. Реализация направления «Обучение через предпринимательство»:*

- План ключевых событий

*направления «Обучение через предпринимательство»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | мероприятие | дата |
| 1. | Создание группы обучающихся, работающих над проектом 1-го года обучения. | Сентябрь |
| 2 | Заключение договоров школы с компанией-ментором (проект 1-го года обучения) | Сентябрь |
| 3 | Изучение методических рекомендаций по внедрению новых форм и методов обучения через предпринимательство (проект 2-го года обучения) | Сентябрь |
| 4 | Разработка тематики проектов, составление проектных заданий совместно с компаниями-менторами | Сентябрь-октябрь. |
| 5 | Организация работы над проектами | Сентябрь-октябрь |
| 6 | Проведение недели предпринимательства в ОУ | Ноябрь |
| 7 | Презентация проектов в школе с участием представителей компаний-менторов. | Апрель-май |
|  | Участие в школьных, районных, областных выставках-ярмарках. | В течение |
| 8 | Участие врайонном этапе конкурса социально-экономических проектов в рамках курса «Основы предпринимательства» в рамках Всероссийской акции «Я-гражданин России» | Сентябрь-февраль |
| 9 | Проведению Единого урока « Ты – предприниматель» | апрель |
| 10 | Презентация проекта: «Итоги первого года работы над проектом «Обучение через предпринимательство» | Май |
| 11 | Проведение Чемпионат бизнес кейсов | май |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Подпроект «Обучение через предпринимательство»** | | |
| Кол-во обучающих-ся,  классы | Темы проектов, реализуемых  в 2015-2018. г | Количество и наименование компаний-менторов, сотрудничающих с образовательными организация-ми на основе соглашений |
| 7-11 классы | Конструкторское бюро: Конструирование физических приборов | ЗАО « ПКТБА» |
| чел.  7кл.-11 кл | Городской открытый Чемпионат бизнес кейсов  Погружение в проектную деятельность | ОАО  Молочный комбинат  « Пензенский» |
| 7-11 классы | Погружение в проектную деятельность:  Умный дом | ОАО « Завод точных приборов» |

*3.2. Ведение Уроков Жизни:*

|  |  |
| --- | --- |
| ***«Уроки жизни»*** | |
| *Кол-во обучающихся 1-11-х классов, изучающих курс «Полезные навыки»* | *Кол-во обучающих-ся 9-11-х классов, изучающих курс «Основы предпринимательства»* |
| *0* | *163 чел.* |

***4. Направление «Энциклопедия PRO 100 профессия»:***

План-график по реализации направления

«Энциклопедия PRO 100 профессия»

в МБОУ гимназии №44 г. Пензы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Класс | Сроки | Ответственные | Ожидаемый результат |
| Разработка проекта в школе |  | Сентябрь | Заместитель директора по ВР | Разработан проект |
| «Знакомьтесь: проект «PRO100профессия»!»  Презентация проекта | 1-6 | Октябрь | Координатор проекта | Знакомство с назначением и планом реализации проекта |
| Экскурсии на предприятия с кейсами-заданиями | 1-6 | Октябрь - февраль | Классные руководители – руководители подпроектов | Знакомство с профессией, интервью с профессионалами, собран пакет материалов |
| Оформление проектов | 1-6 | Март | Классные руководители – руководители подпроектов | Оформление папки-альбома |
| Презентация проектов в школе | 1-6 | Апрель | Классные руководители – руководители подпроектов | Публичное заслушивание и защита проектов; оформление «Энциклопедии «PRO100 профессия» |

- Количество учащихся 1-6-х классов, участвующих в направлении- **429 человек**

**Формат энциклопедии – электронная сборная папка (проекты классов).**



***Кейс  (пакет заданий):***

***1.***     ***Выберите интересующую вас профессию.***

***2.***     ***Прочтите информацию об этой профессии, составьте вопросы перед встречей с человеком этой профессии.***

***3.***     ***Посетите предприятие, где работают люди этой профессии; внимательно слушайте рассказ.***

***4.***     ***Возьмите с собой фотоаппарат, блокнот, диктофон – чтобы информация была более полной.***

***5.***     ***Все вместе соберите полученную информацию, проанализируйте ее.***

***6.***     ***Распределите обязанности по выполнению проекта.***

***7.***     ***Напишите сочинение «Я хочу быть... (по этой профессии)».***

***8.***     ***Нарисуйте рисунки, напечатайте фотографии об этой профессии.***

***9.***     ***Придумайте интересную презентацию.***

***10.***       ***Поделитесь со всеми своей информацией.***

- Электронная энциклопедия была презентована на гимназическом фестивале проектов, и была представ в 2015-2016 уч.г. на конкурсе в рамках регионального проекта « PROдвижение» , где удостоенная ГРАН ПРИ

***5. Направление «Галерея трудового почета и славы»:***

План-график по реализации направления

«Галерея трудового почета и славы» в МБОУ гимназии №44 г. Пензы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Класс | Сроки | Ответственные | Ожидаемый результат |
| Разработка школьного проекта «Галерея трудового почета и славы» и  составление плана-графика по его реализации | 5-8 | Сентябрь | Заместитель директора по ВР | Разработан проект |
| Разработка кейсов (пакетов заданий) для классов | 5-8 | Октябрь | Координатор проекта | Разработаны задания |
| «Знакомьтесь: проект «Галерея трудового почета и славы»!»  Презентация проекта | 5-8 | Октябрь | Координатор проекта | Знакомство с назначением и планом реализации проекта |
| Экскурсии на предприятия с кейсами-заданиями | 5-8 | Октябрь - февраль | Классные руководители – руководители подпроектов | Знакомство с профессиналами, интервью с профессионалами, собран пакет материалов |
| Подготовка школьниками (классами) материалов, которые войдут в  Галерею | 5-8 | Февраль-март | Классные руководители – руководители подпроектов | Подготовка материалов |
| Оформление проектов | 5-8 | Март | Классные руководители – руководители подпроектов | Оформление материалов в соответствии с заданиями |
| Презентация проектов в школе | 5-8 | Апрель | Классные руководители – руководители подпроектов | Публичное заслушивание и защита проектов; |
| Презентация Галереи (открытие новой экспозиции; музейного раздела) | 5-8 | Апрель | Координатор проекта | Стенд «Галерея трудового почета и славы» |
| Презентации школьного проекта «Галерея трудового почета и славы»  на муниципальном и региональном уровнях |  |  |  |  |

-

***КЕЙС  (пакет заданий):***

Готовый проект должен представлять  альбом, содержащий:

1.     Титульный лист

2.     Описание профессии.

3.     Фото ветерана определенной профессии, либо успешного человека в этой профессии, либо представителя трудовой династии (1 фото в электронном виде – на стенд)

4.     Небольшое описание профессиональной деятельности.

5.     Несколько отзывов учащихся об этом человеке или профессии.

Оформление проекта – произвольное.

Критерии оценки проекта:

- соответствие требованиям;

- оформление;

- массовость участия школьников;

- презентация.

**6.**     Презентация проекта – электронная (диск)

**Формат размещения материалов: диски с презентациями,.**

**Общий результат: стенд «Галерея почета и славы» (в музее гимназии)**

- Количество учащихся 5-8-х классов, участвующих в направлении- 260чел.;



**ФОТОГАЛЕРЕЯ**



 







